

PODMIENKY PRIJÍMACIEHO KONANIA PRE SPOLOČNÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM

PSYCHOLÓGIA REKLAMY A SPOTREBITEĽA V AR 2026/2027

Bakalárske dvojodborové štúdium:	FŠ	T	R	PP
	forma štúdia		titul	dĺžka štúdia
				predp. počet prijat. uchádz.
• psychológia reklamy a spotrebiteľa	D/E		Bc.	3/3
				25/25

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitnou skúškou.

Uchádzači na štúdium v študijnom programe psychológia reklamy a spotrebiteľa budú prijatí bez prijímacej skúšky na základe kvalitatívneho poradia a do naplnenia smerného čísla. Prijímanie na štúdium sa uskutoční na základe výsledkov stredoškolského štúdia. Pri rozhodovaní o prijatí sa zohľadní stredoškolské vzdelanie absolvované na gymnáziu.

Pre prijatie uchádzača na bakalársky študijný program, ktorý vykonal novú maturitnú skúšku, budú smerodajné známky z profilových predmetov v jednotlivých ročníkoch štúdia a úspešné absolvovanie maturitnej skúšky.

Profilové predmety: slovenský jazyk a literatúra, anglický jazyk, náuka o spoločnosti, cudzí jazyk.

Podmienkou na prijatie na štúdium je ukončenie stredoškolského vzdelania a predloženie úradne overených koncoročných vysvedčení a úradne overeného maturitného vysvedčenia.