

FILOZOFICKÁ FAKULTA TRNAVSKEJ UNIVERZITY V TRNAVE

Smernica dekana č. 1/2025 o definovaní úrovne kvality výstupov tvorivej činnosti na Filozofickej fakulte Trnavskej univerzity v Trnave odborníkov z praxe pre profesijne orientované študijné programy

§ 1 Všeobecné ustanovenia

(1) Filozofická fakulta Trnavskej univerzity v Trnave vydáva túto smernicu o definovaní úrovne kvality výstupov tvorivej činnosti odborníkov z praxe pre profesijne orientovaných študijných programoch vo vzťahu k zabezpečovaniu kvality vzdelávania na Filozofickej fakulte Trnavskej univerzity v Trnave (ďalej len FF TU v Trnave) podľa § 15 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o VŠ“), podľa zákona č. 269/2018 Z. z. o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania“), podľa Vyhlášky Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky č. 397/2020 Z. z. o centrálnom registri evidencie publikačnej činnosti a centrálnom registri evidencie umeleckej činnosti (ďalej len „vyhláška o centrálnom registri“), podľa Štandardov pre vnútorný systém zabezpečovania kvality, Štandardov pre študijný program, Štandardov pre habilitačné konanie a inauguračné konanie a Metodiky na vyhodnocovanie štandardov, vydaných Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo.

§ 2 Základné ustanovenia

(1) Účelom vydania tejto smernice je vytvorenie metodiky pre definovanie úrovne kvality výstupov inej tvorivej činnosti na FF TU v Trnave vo vzťahu k príslušným štandardom pre profesijne orientované študijné programy.

(2) Pod inou tvorivou činnosťou sa rozumie činnosť v príslušnom študijnom odbore, najmä účasť na praktických projektoch či iných aktivitách, ktoré sú priamo relevantné pre daný študijný program. Nepatrí sem vedeckovýskumná činnosť, vývojová činnosť a umelecká činnosť, ktorá je definovaná Smernicou dekana č. 1/2022 z 2. 2. 2022.

(3) Zamestnanci FF TU v Trnave preukazujú výsledky tvorivej činnosti prostredníctvom najvýznamnejších výstupov v danom alebo súvisiacom študijnom odbore, v ktorom sa študijný program uskutočňuje.

(4) Odborníci z praxe, ktorí predložia publikačný, vývojový alebo umelecký výstup sú hodnotení podľa Smernice dekana č. 1/2022 z 2. 2. 2022 o definovaní úrovne kvality výstupov tvorivej činnosti zamestnancov na Filozofickej fakulte Trnavskej univerzity v Trnave

§ 3 Kritériá a postupy hodnotenia kvality výstupov tvorivej činnosti

(1) Pri posudzovaní výstupov inej tvorivej činnosti sa uplatňujú úrovne kvality, označené písmenami A+, A, A-, B+, B, B-.

(2) Úroveň kvality A+ (špičková medzinárodná kvalita) predstavujú nasledovné výstupy tvorivej činnosti:

- Výstup v inom ako slovenskom alebo českom jazyku,

- Výstup s celosvetovým dosahom, ktorý je v danom odbore inšpiráciou. Môže ísť o prácu pre renomovaných klientov/médiá/organizácie s významným európskym dosahom. Výstup obsahuje jedinečné alebo prelomové prvky, ktoré sú relevantné aj mimo Slovenska.
- výstup ocenený v zahraničí, vrátane recenzií v prestížnych médiách alebo zmienok na uznávaných zahraničných odborných platformách,
- pozvané prednášky na odborných fórach a konferenciách v zahraničí v cudzom jazyku (doložené pozvánkou),
- členstvo v odbornej komisii v zahraničí (spojené s tvorivou činnosťou),
- medzinárodné výskumy a medzinárodné projektové tímy, financované svetovými grantovými schémami, firmami alebo sponzormi,
- metodiky odboru využívané v zahraničí,
- Výstup prezentovaný alebo využívaný v zahraničí (pre zahraničného klienta) ako napríklad, marketingové a komunikačné stratégie, PR výstupy, texty používané v konkrétnom odbore, a pod.

(3) Úroveň kvality A (medzinárodná kvalita) predstavujú nasledovné výstupy tvorivej činnosti:

- Výstup, ktorý má vysoký vplyv na celoslovenskom trhu s presahom minimálne v stredoeurópskom regióne. Klient/médium/organizácia, pre ktorý bol výstup vytvorený, má vysokú prestíž na Slovensku. Výstup obsahuje inovatívne a inšpiratívne prvky, ktoré v rámci Slovenska prinášajú nový prístup alebo trendy.
- ocenenie tvorby alebo výstupu na významných celoslovenských podujatiach (ocenenie posúdila medzinárodná porota alebo iná skupina odborníkov v danom odbore),
- pozvané prednášky na odborných aj národných fórach a konferenciách s medzinárodnou účasťou,
- členstvo národnej odbornej komisii s medzinárodným zložením (spojené s tvorivou činnosťou),
- ocenenia tvorby medzinárodnou autoritou (aj slovenskou s medzinárodným dosahom),
- medzinárodný výskum pre slovenského klienta a medzinárodné, projektové tímy, financované slovenskými grantovými schémami, firmami alebo sponzormi,
- mentoring na národnej úrovni v inom ako slovenskom jazyku (doložené potvrdením),
- vzdelávacie kurzy medzinárodného charakteru v inom ako slovenskom jazyku,
- metodiky a manuály využívané v odbore na národnej úrovni v inom ako slovenskom jazyku,
- Výstup prezentovaný alebo využívaný na medzinárodnej úrovni (pre slovenského klienta), ako napríklad, marketingové a komunikačné stratégie, PR výstupy, texty používané v konkrétnom odbore,

(4) Úroveň kvality A- (špičková národná kvalita) predstavujú nasledovné výstupy tvorivej činnosti:

- Výstup má vysoký vplyv na slovenskom trhu, na Slovensku dosahuje výnimočnú kvalitu. Klient/médium/organizácia, pre ktorý bol výstup vytvorený, má vysokú prestíž na Slovensku. Výstup obsahuje inovatívne a inšpiratívne prvky, ktoré v rámci Slovenska prinášajú nový prístup alebo trendy.
- ocenený výstup (národná úroveň),
- pozvané prednášky na odborných fórach a konferenciách (národná úroveň) ,

- členstvo v odbornej komisii (spojené s tvorivou činnosťou) (národná úroveň),
- ocenenia tvorby národného charakteru,
- národné výskumy a národné projektové tímy,
- mentoring na celoslovenskej úrovni,
- vzdelávacie kurzy národného charakteru,
- metodiky a manuály využívané na národnej úrovni (pre firmy, múzeá, organizácie cestovného ruchu a pod.),
- Výstup prezentovaný alebo využívaný na slovenskej úrovni ako napríklad, marketingové a komunikačné stratégie, PR výstupy, texty používané v konkrétnom odbore,

(5) Úroveň kvality B (národná kvalita) predstavujú nasledovné výstupy tvorivej činnosti:

- Výstup, ktorý zaujal menšiu cieľovú skupinu. Výstupy pre menšie alebo regionálne značky/médiá/organizácie s lokálnym dosahom alebo úzko vymedzeným publikom.
- Ocenený výstup (lokálna úroveň),
- pozvané prednášky na odborných fórach a konferenciách (lokálna úroveň),
- členstvo v odbornej komisii (lokálna úroveň),
- ocenenia tvorby lokálneho charakteru,
- lokálne, firemné výskumy, lokálne a firemné projektové tímy,
- vzdelávacie kurzy lokálneho charakteru (pre jednu firmu, múzeum, organizáciu turistického ruchu a pod.),
- metodiky a manuály využívané na lokálnej úrovni (pre jednu firmu, múzeum, organizáciu turistického ruchu a pod.),
- mentoring na lokálnej úrovni,
- Výstup prezentovaný alebo využívaný doma – lokálna úroveň ako napr. grafické návrhy, ilustrácie, reklamné spoty, marketingové a komunikačné stratégie, PR výstupy, blogy, vlogy, texty používané v konkrétnom odbore.

4) Úroveň kvality C (ostatné výstupy)

§ 5 Záverečné ustanovenia

(1) Smernica je záväzná pre všetkých tvorivých zamestnancov FF TU v Trnave, zamestnaných na ustanovený pracovný čas alebo na kratší pracovný čas, ktorými sú:

- a) vysokoškolskí učitelia pôsobiaci vo funkcii profesor, hosťujúci profesor, mimoriadny profesor, mimoriadny docent, docent, odborný asistent, asistent,
- b) vedeckovýskumní pracovníci.
- c) odborníci z praxe garantujúci profesijne orientovaný študijný program

(2) Smernica bola prerokovaná a schválená Vedeckou radou Filozofickej fakulty Trnavskej univerzity v Trnave dňa 17.06.2025 uznesením č. 4/17/06/2025 a týmto dňom nadobúda účinnosť.

V Trnave, dňa 17.06.2025

doc. Dr. phil. Erik Hrnčiarik
dekan Filozofickej fakulty Trnavskej univerzity v Trnave