

# DOKUMENT

<b>Študijný program</b>	_SPOT-BcE26 - psychológia reklamy a spotrebiteľa
<b>Štúdium</b>	Stupeň - P - profes. orientovaný, forma - externá, typ - jednodborové štúdium
<b>Typ dokumentu</b>	Opis študijného programu
<b>Názov vysokej školy</b>	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
<b>Sídlo vysokej školy</b>	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
<b>Názov fakulty</b>	Fakulta masmediálnej komunikácie
<b>Sídlo fakulty</b>	Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava

## **Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu:**

Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

### *1. - Základné údaje o študijnom programe*

#### **a) - Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov.**

psychológia reklamy a spotrebiteľa

#### **b) - Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania.**

prvý, 655

#### **c) - Miesto/-a uskutočňovania študijného programu.**

Trnava

#### **d) - Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov.**

1. Spoločenské vedy, žurnalistika a informácie inde neklasifikované - 0399

#### **e) - Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá.**

profesijne orientovaný

#### **f) - Udeľovaný akademický titul pred menom.**

Bc.

#### **g) - Forma štúdia.**

externá

#### **h) - Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).**

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Trnavská univerzita v Trnave. Vymedzenie povinností stanovuje písomná dohoda medzi univerzitami, ktorá je súčasťou tohto akreditačného spisu.

#### **i) - Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje.**

slovenský

## **j) - Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch.**

3 roky, Základné argumenty, prečo by bolo štúdium digitálneho dizajnu lepšie skrátiť na 3 roky namiesto 4 rokov:

- Efektivita vzdelávania: skrátenie dĺžky štúdia umožňuje intenzívnejšie a cieľavedomejšie zameranie na kľúčové témy, čo môže zefektívniť proces učenia a prípravy na profesijnú prax.
- Praktická orientácia programu: študijný program je profesijne orientovaný, takže študenti sa zameriavajú na konkrétne zručnosti a vedomosti potrebné na prácu v oblasti reklamy a marketingu s využitím a aplikovaním psychologických poznatkov. Skrátenie štúdia umožňuje rýchlejšiu aplikáciu získaných poznatkov do praxe, čo môže byť atraktívne pre zamestnávateľov.
- Vyššia konkurencieschopnosť absolventov: rýchlejšie dokončenie štúdia môže znamenať, že absolventi sú skôr pripravení vstúpiť na trh práce, čo je výhodné v dynamických a rýchlo sa meniacich odvetviach, ako je oblasť marketingovej komunikácie.
- Prispôsobenie potrebám trhu práce: mnohé nové profesie sa vyznačujú vysokou dynamikou a neustálymi zmenami. Skrátenie štúdia na 3 roky môže pomôcť lepšie reagovať na tieto potreby a pripraviť študentov na aktuálne výzvy.
- Motivácia študentov: kratší čas štúdia môže zvýšiť motiváciu študentov, ktorí sa budú viac sústrediť na dosahovanie konkrétnych výsledkov a zručností v kratšom časovom období.

## **k) - Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov.**

plánovaný počet študentov: 40 počet uchádzačov: ide o nový ŠP počet prijatých uchádzačov: ide o nový ŠP

## *2. - Profil absolventa a ciele vzdelávania*

### **a) - Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania.**

Absolvent interdisciplinárneho študijného programu psychológia reklamy a spotrebiteľa bude vybavený teoretickými a praktickými vedomosťami v oblastiach psychológie, marketingovej komunikácie a neurovedy. Cieľom je, aby absolvent rozumel, ako spotrebiteľia vnímajú, ako sa rozhodujú a reagujú na marketingové podnety. Absolvent študijného programu bude schopný analyzovať a interpretovať rozhodovacie procesy spotrebiteľov na základe kognitívnych procesov, emocionálnych reakcií a podvedomých mechanizmov, ktoré ovplyvňujú nákupné rozhodnutia. Tieto poznatky bude schopný aplikovať v rôznych oblastiach marketingu a marketingovej komunikácie - navrhovať efektívne marketingové stratégie, identifikovať emocionálne a kognitívne faktory ovplyvňujúce nákupné rozhodnutia a optimalizovať marketingovú komunikáciu podľa potrieb a preferencií cieľových skupín.

#### **Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa bakalárskeho štúdia:**

##### **Teoretické vedomosti a zručnosti:**

Psychológia spotrebiteľa:

- Pochopenie základných psychologických procesov (kognitívne, emocionálne, motivačné), ktoré ovplyvňujú správanie spotrebiteľa.
- Znalosť teórií rozhodovania a ich aplikácie na spotrebiteľské správanie.
- Prehľad o neurovedných základoch správania spotrebiteľov, vplyv neurobiologických faktorov na marketingové rozhodnutia.

Marketingová komunikácia:

- Teoretické základy marketingovej komunikácie, vrátane modelov, stratégií a techník.
- Analýza rôznych typov marketingových kanálov a ich účinnosť pri oslovení spotrebiteľov.
- Znalosť etických a právnych aspektov marketingovej komunikácie.

Výskumné metódy a analýza dát:

- Pochopenie kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumných metód používaných pri analýze spotrebiteľského správania.
- Schopnosť interpretovať a využiť štatistické dáta a výsledky prieskumov trhu na strategické rozhodovanie.

##### **Praktické schopnosti a zručnosti:**

- Schopnosť aplikovať psychologické teórie a výskumy na reálne marketingové problémy, ako

je segmentácia trhu, vytváranie zákazníckych profilov a predikcia spotrebiteľského správania.

- Schopnosť vytvoriť marketingové komunikačné stratégie a kampane, ktoré efektívne oslovujú rôzne cieľové skupiny.
- Tvorba reklamných materiálov a komunikačných nástrojov s využitím psychologických a neuromarketingových poznatkov.
- Schopnosť navrhnúť a realizovať prieskumy trhu na získanie údajov o spotrebiteľských preferenciách, hodnotách a nákupných rozhodnutiach.
- Vyhodnocovanie a analýza dát z prieskumov a aplikácia výsledkov na zlepšenie marketingových stratégií.
- Schopnosť využiť psychologické poznatky pri predajných technikách, vyjednávaní a tvorbe cenových stratégií.
- Riadenie predajných tímov a optimalizácia predajných procesov s ohľadom na psychológiu spotrebiteľov.

### **Doplňujúce schopnosti a zručnosti:**

Komunikačné a prezentačné zručnosti:

- Schopnosť efektívne komunikovať nápady a analýzy, prezentovať výskumné výsledky a stratégie pred rôznymi cieľovými skupinami.
- Využitie verbálnych a neverbálnych komunikačných techník pri interakcii so spotrebiteľmi a v tíme.

Kreatívne myslenie a inovácia:

- Rozvoj kreatívneho a kritického myslenia pri návrhu nových marketingových prístupov, ktoré berú do úvahy psychologické faktory a neurovedu.
- Schopnosť prispôbiť marketingové kampane podľa aktuálnych trendov a nových poznatkov o spotrebiteľskom správaní.

Tímová práca a leadership:

- Schopnosť efektívne pracovať v tímoch a riadiť projekty so zameraním na marketingové a výskumné úlohy.
- Rozvoj líderských schopností v oblasti riadenia projektov, tímov a marketingových kampaní.

Prispôsobivosť a učenie sa:

- Schopnosť prispôbiť sa rýchlo meniacim sa podmienkam na trhu a využiť nové technológie a metódy pri analýze spotrebiteľského správania a tvorbe marketingových stratégií.
- Pokračovanie v samostatnom vzdelávaní a rozvoji odborných znalostí v oblasti marketingovej komunikácie, psychológie a neurovedy.

Tento návrh profiluje absolventa ako odborníka, ktorý je pripravený na praktické výzvy v oblasti marketingovej komunikácie a spotrebiteľského správania. Program sa sústreďuje na kombináciu teoretických vedomostí a praktických zručností, čo zabezpečuje, že absolvent bude schopný efektívne pracovať v rôznych profesionálnych rolách.

### **b) - Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.**

Na základe profilu absolventa a cieľov vzdelávania by absolvent tohto interdisciplinárneho programu psychológia reklamy a spotrebiteľa mal byť pripravený vykonávať rôzne profesie, ktoré spájajú psychologické poznatky s aplikovanými marketingovými a výskumnými aktivitami. Tieto profesie sa môžu pohybovať od strategického plánovania marketingových kampaní po analýzu spotrebiteľského správania a implementáciu predajných techník. Nižšie uvádzame zoznam povolaní, ktoré sú spojené s cieľmi a obsahom študijného programu. Absolventi budú pripravení nielen na analytické a výskumné úlohy, ale aj na kreatívne a strategické pozície, ktoré si vyžadujú schopnosť kombinovať psychologické a marketingové poznatky v praxi.

### **Stratég pre komunikačné kampane**

### **Stratég pre komunikačné kampane**

Absolvent bude schopný vytvoriť a implementovať marketingové stratégie pre značky a produkty. Využije psychologické a neurovedecké poznatky na navrhovanie efektívnych komunikačných kampaní, ktoré sú zamerané na spotrebiteľské správanie, preferencie a emocionálne reakcie cieľových skupín.

Kľúčové zodpovednosti:

- Tvorba marketingových stratégií a komunikačných plánov.
- Segmentácia cieľových skupín a analýza spotrebiteľských dát.
- Optimalizácia kampaní na základe psychologických a neurovedných analýz.

### **Kreatívec v komunikačných agentúrach**

Absolvent sa bude podieľať na tvorbe kreatívnych riešení pre marketingové kampane. Na základe poznatkov o psychológii spotrebiteľa a marketingovej komunikácii bude schopný vytvárať obsah, ktorý oslovuje cieľovú skupinu efektívne a emotívne.

Kľúčové zodpovednosti:

- Návrh reklamných kampaní a marketingových komunikátov.
- Tvorba kreatívnych konceptov a obsahových stratégií.
- Využívanie psychologických princípov na tvorbu atraktívnych a angažujúcich kampaní.

### **Analytik v prieskumoch trhu**

Absolvent bude pripravený pracovať v oblasti výskumu trhu, kde bude analyzovať správanie spotrebiteľov, identifikovať trendy a vykonávať kvantitatívne a kvalitatívne prieskumy. Bude schopný interpretovať spotrebiteľské dáta a vytvárať odporúčania na základe týchto analýz.

Kľúčové zodpovednosti:

- Realizácia prieskumov trhu a analýza spotrebiteľských dát.
- Vykonávanie kvantitatívnych a kvalitatívnych výskumov.
- Prezentovanie výsledkov výskumov a poskytovanie strategických odporúčaní.

### **Konzultant v oblasti psychológie predaja**

Absolvent bude schopný poskytovať konzultačné služby v oblasti predaja a vyjednávania. Na základe psychologických teórií bude môcť optimalizovať predajné techniky, trénovať predajcov a navrhovať efektívne cenové stratégie.

Kľúčové zodpovednosti:

- Využívanie psychologických techník na zlepšenie predajných procesov.
- Tréning predajných tímov v oblasti vyjednávania, techník predaja a zákazníckych služieb.
- Rozvoj a implementácia predajných stratégií a cenových politík.

### **Neuromarketingový analytik**

Absolvent bude využívať metódy neuromarketingu na analýzu reakcií spotrebiteľov na marketingové podnety. Bude schopný interpretovať biologické a neurologické faktory, ktoré ovplyvňujú nákupné rozhodnutia, a aplikovať tieto poznatky v marketingových kampaniach.

Kľúčové zodpovednosti:

- Realizácia a analýza neuromarketingových experimentov.
- Aplikácia neurovedných poznatkov na optimalizáciu marketingových stratégií.
- Využívanie techník ako EEG, fMRI a ďalšie neurotechnológie na pochopenie spotrebiteľského správania.

### **Manager v marketingových a prieskumných agentúrach**

Absolvent bude pripravený riadiť projekty v oblasti marketingovej komunikácie alebo výskumu trhu. Bude schopný viesť tím, organizovať prieskumy trhu, monitorovať výkonnosť kampaní a vyhodnocovať výsledky marketingových aktivít.

Kľúčové zodpovednosti:

- Riadenie projektov a tímov v oblasti marketingu a výskumu trhu.
- Monitorovanie efektivity marketingových kampaní.
- Komunikácia s klientmi a poskytovanie strategických odporúčaní.

**c) - Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytl vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.**

Nejde o taký prípad.

3. - Uplatniteľnosť

#### **a) - Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.**

Ide o nový študijný program, absolventov ešte nemá.

#### **b) - Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.**

Ide o nový študijný program, ktorý zatiaľ nemá absolventov.

Informácie o úspešných absolventoch fakulty možno nájsť na <https://fmk.sk/absolventi/>

#### **c) - Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).**

Odporúčania z praxe sú súčasťou tohto akreditačného spisu:

- Mgr. Michal Mislovič – NMS Market Research Slovakia, s.r.o.
- Ing. Andrej Winter – Kantar GDC Bratislava, Slovakia, s.r.o
- Mgr. Vladimír Slivka – MullenLowe GGK Bratislava
- Mgr. Dominika Ondačková Rajznerová, IPčko, o.z.
- Mgr. Katarína Načiniaková – študentka 2. roč. PhD. stupňa štúdia v ŠP marketingová komunikácia,
- Mgr. Viktória Hudáková, PhD., absolventka PhD. stupňa štúdia v ŠP marketingová komunikácia, rok ukončenia 2014.

### *4. - Štruktúra a obsah študijného programu*

#### **a) - Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.**

aktualizovaný [Študijný poriadok UCM](#) (účinnosť od 01. 09. 2025, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2025/2026):

•

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

## **b) - Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu.**

Študijný plán bol utváraný na základe platného Študijného poriadku Filozofickej fakulty v Trnave (platný od 1.9.2023) a Študijným poriadkom Trnavskej univerzity (Platný od 1.8.2023), podľa ktorého sa každý bakalársky študijný program „zameriava na získanie teoretických poznatkov a praktických poznatkov založených na súčasnom stave vedy alebo umenia a na zvládnutie ich využitia pri výkone povolania alebo pri pokračovaní v nadväzujúcom štúdiu“.

- Pri tvorbe študijného plánu boli sledované aj štandardy vytvorené Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo, zohľadňované stanoviská zástupcov študentov a zamestnávateľov a takisto nové trendy v odbore, ako aj Pravidlá tvorby, úpravy, schvaľovania a hodnotenia kvality študijných programov Trnavskej univerzity v Trnave. Predkladaný študijný program je vypracovaný v súlade s poslaním Trnavskej univerzity v Trnave. V dlhodobom zámere Trnavskej univerzity ako základnom strategickom materiáli univerzity sa okrem iného uvádza, že poslaním univerzity je vytvárať a šíriť vedomosti, ktoré rozvíjajú kvalitu života a kultúru spoločnosti, čo sa odzrkadľuje aj v navrhovanom študijnom programe.
- Na riadne ukončenie štúdia je študent povinný získať počas celej dĺžky svojho štúdia minimálne 180 kreditov za povinné, povinne voliteľné a výberové predmety podľa normy opísanej v odporúčanom študijnom pláne. Študent uzavrie svoje štúdium úspešným absolvovaním predmetu štátnej skúšky, ktorým je Obhajoba bakalárskej práce.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie na Filozofickej fakulte TU sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „MAIS“). MAIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

## **c) - V študijnom pláne spravidla uvedie:**

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

## **d) - Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.**

Bakalárske štúdium: ● na úspešné ukončenie bakalárskeho stupňa štúdia je potrebných 180 kreditov, ● 135 kreditov za štúdium, ● 30 kreditov za absolvovanie povinnej odbornej praxe, ● 15 kreditov za bakalársku štátnu skúšku – obhajoba záverečnej práce.

## **e) - Vysoká škola pre jednotlivé študijné plány uvedie podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe v štruktúre:**

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v [Študijnom poriadku UCM](#). (od 1.9.2025 vstupuje do účinnosti aktualizovaný [Študijný poriadok UCM](#) (účinnosť od 01. 09. 2025, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2025/2026).

Podmienky a pravidlá pre úspešný priebeh štúdia a jeho absolvovanie, podmienky pre absolvovanie štátnych skúšok, ako aj ďalšie podmienky a pravidlá pre riešenie situácií súvisiacich so štúdiom sú zadefinované v študijných poriadkoch univerzity a fakulty:

[https://ff.truni.sk/sites/default/files/dokumenty/legislativa/studijny\\_poriadok\\_ff\\_2023.pdf](https://ff.truni.sk/sites/default/files/dokumenty/legislativa/studijny_poriadok_ff_2023.pdf)

[https://ff.truni.sk/sites/default/files/dokumenty/legislativa/studijny\\_poriadok\\_tu\\_2023.pdf](https://ff.truni.sk/sites/default/files/dokumenty/legislativa/studijny_poriadok_tu_2023.pdf)

**f) - Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.**

Priebeh štúdia na UCM upravuje [Študijný poriadok UCM](#) (od 1.9.2025 vstupuje do účinnosti aktualizovaný [Študijný poriadok UCM](#) (účinnosť od 01. 09. 2025, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2025/2026)). Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t. j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe. Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracúva posudok vedúci práce/školiteľ a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúvaní podnetov a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúvania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v [Študijnom poriadku](#) (od 1.9.2025 vstupuje do účinnosti aktualizovaný [Študijný poriadok UCM](#) (účinnosť od 01. 09. 2025, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2025/2026)) a v vnútornom predpise [Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM](#).

Podmienkou pripustenia na štátnu skúšku je podľa [Študijného poriadku Filozofickej fakulty Trnavskej univerzity v Trnave](#) úspešné absolvovanie všetkých predpísaných študijných povinností daného študijného programu, t.j. povinné, povinne voliteľné a výberové predmety, a odovzdanie bakalárskej práce. Kredity za obhajobu bakalárskej práce nemožno nahradiť absolvovaním iných predmetov.

Pravidlá na opakovanie štúdia určuje Študijný poriadok Filozofickej fakulty Trnavskej univerzity v Trnave, ktorý definuje predpísané podmienky opravných termínov, opakovania štúdia, opravných konaní, komisionálneho preskúšania a presiahnutia štandardnej dĺžky štúdia.

Nadštandardnú dĺžku štúdia a prerušenie štúdia určuje Študijný poriadok Filozofickej fakulty Trnavskej univerzity v Trnave. Podmienky absolvovania jednotlivých častí študijného programu a postup študenta v študijnom programe definuje Študijný poriadok Filozofickej fakulty Trnavskej univerzity v Trnave.

## g) - Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti bakalárskeho štúdia môžu požiadať dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originálny „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia). Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov](#)
- [Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#)

Podmienky uznávania štúdia na TU vymedzuje [Študijný poriadok Filozofickej fakulty Trnavskej univerzity v Trnave](#) v tretej časti, čl. 13, odst. 4 a 5. Pozri takisto informácie [o uznávaní dokladov o vzdelaní](#).

Informácie o mobilitách študentov sú dostupné na [webovom sídle Trnavskej univerzity v Trnave](#).

Univerzita sa v roku 2014 stala držiteľom certifikátu [ECTS Label a Diploma Supplement Label](#), aj z tohto dôvodu je uznávanie vzdelávania v rámci študentských mobilit jednoduché a plne legislatívne ukotvené v študijnom poriadku Trnavskej univerzity, ako aj jej Filozofickej fakulty. Vedúcou oddelenia pre vzdelávanie a starostlivosť o študentov na Trnavskej univerzite v Trnave, ktoré vybavuje agendu uznávania dokladov o vzdelaní, je Ing. Gabriela Sekerešová, PhD. ([gabriela.sekeresova@truni.sk](mailto:gabriela.sekeresova@truni.sk)).

## h) - Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Témy záverečných prác ŠP ešte nie sú dostupné, nakoľko ide o nový ŠP.

## i) - Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

- pravidiel pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

Všetky informácie k záverečným prácam sú dostupné na internom úložisku SharePoint v sekcii Záverečné práce:

<https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

- Tieto pravidlá na FF TU definuje [Študijný poriadok Filozofickej fakulty Trnavskej univerzity v Trnave](#).
- možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

[Smernica o administrácii programu Erasmus+](#) (účinnosť od 1. 9. 2023)

- Informácie o mobilitách študentov sú dostupné na webovom sídle Trnavskej univerzity v Trnave. Univerzita sa v roku 2014 stala držiteľom certifikátu ECTS Label a Diploma Supplement Label, aj z tohto dôvodu je uznávanie vzdelávania v rámci študentských mobilit jednoduché a plne legislatívne ukotvené v študijnom poriadku Trnavskej univerzity, ako aj jej Filozofickej fakulty. Vedúcou oddelenia pre vzdelávanie a starostlivosť o študentov na Trnavskej univerzite v Trnave, ktoré vybavuje agendu uznávania dokladov o vzdelaní, je Ing. Gabriela Sekerešová, PhD. ([gabriela.sekeresova@truni.sk](mailto:gabriela.sekeresova@truni.sk)).

Univerzita takisto prijala [stratégiu internacionalizácie Trnavskej univerzity v Trnave na obdobie rokov 2020 až 2026](#)

- pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

[Etický kódex UCM v Trnave](#) (účinnosť od 20. 6. 2018)

[Opatrenie rektora – Zamedzenie plagiátorstva na UCM](#) (účinnosť od 30. 6. 2020)

[Smernica o plagiátorstve](#) (účinnosť od 1. 2. 2019)

[Etický kódex študentov UCM](#) (účinnosť od 1. 4. 2021)

[Študijný poriadok UCM](#) (účinnosť od 1. 9. 2023, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2023/2024)

Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov sa odrážajú od [Etického kódexu Trnavskej univerzity](#) zo dňa 10. 2. 2015 a sú posudzované [Etickou komisiou Trnavskej univerzity v Trnave](#). Etická komisia prerokováva najmä podnety súvisiace s porušením Etického kódexu Trnavskej univerzity. [Disciplinárny poriadok Trnavskej univerzity v Trnave pre študentov zo dňa 27. júna 2013](#) upravuje postavenie a činnosť Disciplinárnej komisie Trnavskej univerzity a spôsob, akým prerokúva

disciplinárne priestupky a ukladanie disciplinárnych opatrení.

- postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

[Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami UCM v Trnave](#) (účinnosť od 1.12.2023)

Všetky procesy získania a využívania statusu študenta so špecifickými potrebami sa riadia smernicou rektora. Viac informácií na webových stránkach Trnavskej univerzity:

<http://ff.truni.sk/podpora-studentov-so-specifickymi-potrebami>

<https://www.truni.sk/podpora-studentov-so-specifickymi-potrebami>

<https://www.truni.sk/centrum-podpory-studentov>

- postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

[Smernica získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán na UCM v Trnave](#) (účinnosť od 1. 1. 2025)

[Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM](#) (účinnosť od 1. 5. 2021)

[Smernica o vybavovaní sťažností na UCM](#) (účinnosť od 1. 5. 2021)

[Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou - rodová rovnosť](#) (účinnosť od 1. 6. 2021)

[Plán implementácie rodovej rovnosti na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#) (účinnosť od 1. 5. 2022)

V prípade, že sa študent domnieva, že boli porušené jeho práva a záujmy, resp. chce poukázať na nedostatky či nečinnosť vysokej školy v určitej oblasti, môže sa obrátiť so svojim podnetom na dekana, prípadne na etickú komisiu Trnavskej univerzity v Trnave, ktorá tieto podnety monitoruje, vyhodnocuje a zaujíma k nim stanoviská v zmysle platného Etického kódexu TU. Podnet sa podáva písomne prostredníctvom podateľne Trnavskej univerzity na adresu etickej komisie alebo elektronicky na e-mailovú adresu predsedu komisie.

Na Trnavskej univerzite je zriadené Centrum podpory študentov, ktoré ponúka študentom možnosť riešiť vzniknuté zložité situácie a vyhodnocovať podnety z ich strany, či sa už týkajú vzdelávacieho procesu, kontrolných mechanizmov pri hodnotení predmetov alebo akýchkoľvek iných problémov.

Na Trnavskej univerzite sa v zmysle [pokynu rektora TU č. 1/2014 o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania na Trnavskej univerzite](#) pravidelne realizujú anketové prieskumy: a) „Spokojnosť s kvalitou výučby a materiálным vybavením“, b) „Predmetová anketa za zimný semester“, c) „Predmetová anketa za letný semester“, d) „Absolventská anketa“, e) „Absolventská anketa 2 roky po ukončení štúdia“. Všetky ankety spúšťa a vyhodnocuje [Oddelenie analýz a stratégií v oblasti zabezpečovania kvality Trnavskej univerzity v Trnave](#).

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje.

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia, ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektorky:

- [Etický kódex UCM v Trnave](#)
- [Štatút Etickej komisie UCM v Trnave](#)

Pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov sa odrážajú od [Etického kódexu Trnavskej univerzity](#) zo dňa 10. 2. 2015 a sú posudzované [Etickou komisiou Trnavskej univerzity v Trnave](#).

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie [Disciplinárneho poriadku UCM](#), sa zaoberá [Disciplinárna komisia UCM](#). Prerokúva na základe podnetov disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#) (Účinnosť od 1. 9. 2023)
- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#) (Účinnosť od 1. 9. 2023)
- [Disciplinárny poriadok Trnavskej univerzity v Trnave pre študentov zo dňa 27. júna 2013](#) upravuje postavenie a činnosť Disciplinárnej komisie Trnavskej univerzity a spôsob, akým prerokúva

disciplinárne priestupky a ukladanie disciplinárnych opatrení.

#### 5. - Informačné listy predmetov študijného programu

##### **V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.**

Informačné listy predmetov sú dostupné v AIS (UCM) a MAIS (TU).

#### 6. - Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh

##### **(alebo hypertextový odkaz).**

- - Harmonogram akademického roka 2024/2025 je dostupný na internom úložisku [SharePoint](#).
  - Harmonogram akademického roka 2024/2025 ako aj 2025/2026 je dostupný na <https://ff.truni.sk/harmonogram-akademickeho-roka>
- - Rozvrh pre tento študijný program ešte nie je vytvorený, nakoľko ide o nový ŠP

#### 7. - Personálne zabezpečenie študijného programu

##### **a) - Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).**

Ing. Tomáš Fašiang, PhD. univerzitný docent, [tomas.fasiang@ucm.sk](mailto:tomas.fasiang@ucm.sk) – FMK UCM v Trnave  
PhDr. Kinga Izsóf Jurášová PhD., univerzitná docentka, [kinga.lzsofjurasova@truni.sk](mailto:kinga.lzsofjurasova@truni.sk) – FF TRUNI

##### **b) - Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).**

- Ing. Tomáš Fašiang, PhD. univerzitný docent, [tomas.fasiang@ucm.sk](mailto:tomas.fasiang@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/18656>
- Ing. Renáta Miklenčíčová, PhD., univerzitná docentka, [renata.miklencicova@ucm.sk](mailto:renata.miklencicova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14536>
- Mgr. Igor Piatrov, PhD., [igor.piatrov@ucm.sk](mailto:igor.piatrov@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/31332>, (odborník z praxe)
- doc. PhDr. Mária Dėdova, PhD., univer. prof., [maria.dedova@truni.sk](mailto:maria.dedova@truni.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/8564>
- PhDr. Kinga Izsóf Jurášova PhD., univer. doc., [kinga.lzsofjurasova@truni.sk](mailto:kinga.lzsofjurasova@truni.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/17916>
- Mgr. Tomas Maženský (odborník z praxe)

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

##### **c) - Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.**

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v AIS.

**d) - Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).**

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

- doc. PhDr. Ludmila Čábyová, PhD., [ludmila.cabyova@ucm.sk](mailto:ludmila.cabyova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14235>
- prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD., [jozef.sedlak@ucm.sk](mailto:jozef.sedlak@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11772>
- doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD., [jana.galera.matusova@ucm.sk](mailto:jana.galera.matusova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12039>
- PhDr. Katarína Ďurková, PhD., [katarina.durkova@ucm.sk](mailto:katarina.durkova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14295>
- JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD., [martin.solik@ucm.sk](mailto:martin.solik@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14407>
- PhDr. Sabína Gáliková Tolnaiová, PhD., [sabina.galikova.tolnaiova@ucm.sk](mailto:sabina.galikova.tolnaiova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10856>
- Ing. Renáta Miklenčíčová, PhD., [renata.miklencicova@ucm.sk](mailto:renata.miklencicova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14536>
- Mgr. Martin Klementis, PhD., [martin.klementis@ucm.sk](mailto:martin.klementis@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/18660>
- Ing. Tamász Darász, PhD., [tamasz.darasz@ucm.sk](mailto:tamasz.darasz@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/45869>
- Ing. Tomáš Fašiang, PhD., [tomas.fasiang@ucm.sk](mailto:tomas.fasiang@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/18656>
- Mgr. Dáša Franič, PhD., [dasa.franic@ucm.sk](mailto:dasa.franic@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22806>
- Mgr. Igor Piatrov, PhD., [igor.piatrov@ucm.sk](mailto:igor.piatrov@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/31332>
- Mgr. Peter Krajčovič, PhD., [peter.krajcovic@ucm.sk](mailto:peter.krajcovic@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26153>
- Mgr. Martin Graca, PhD., [martin.graca@ucm.sk](mailto:martin.graca@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/28295>
- Mgr. Natália Nagyová, PhD., [natalia.nagyova@ucm.sk](mailto:natalia.nagyova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/45868>
- Mgr. Denisa Kralovičová, PhD., [denisa.kralovicova@ucm.sk](mailto:denisa.kralovicova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14246>
- Mgr. Lucia Magalová, PhD., [lucia.magalova@ucm.sk](mailto:lucia.magalova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/58428>
- Mgr. Matej Martovič, PhD., [matej.martovic@ucm.sk](mailto:matej.martovic@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/30503>
- Mgr. Lucia Novanská Škripcová, PhD., [lucia.novanska.skripcova@ucm.sk](mailto:lucia.novanska.skripcova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/30133>
- Mgr. Jana Balážová
- PhDr. Kinga Izsóf Jurášová PhD., univer. doc., [kinga.lzsofjurasova@truni.sk](mailto:kinga.lzsofjurasova@truni.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/17916>
- doc. PhDr. Mária Dédová, PhD., univer. prof., [maria.dedova@truni.sk](mailto:maria.dedova@truni.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/8564>
- Mgr. Tomáš Maženský
- prof. PhDr. Marián Špajdel, PhD., [marian.spajdel@truni.sk](mailto:marian.spajdel@truni.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/8604>
- Mgr. Jana Bieščad, PhD., [jana.biescad@truni.sk](mailto:jana.biescad@truni.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/21669>
- doc. PaedDr. Vladimíra Kurincová Čavojová, PhD., [vladimira.kurincovacavojova@truni.sk](mailto:vladimira.kurincovacavojova@truni.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/20474>
- Mgr. Mário Schwarz, PhD., [mario.schwarz@truni.sk](mailto:mario.schwarz@truni.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/8599>

**e) - Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).**

Témy záverečných prác ešte nie sú vypísané, nakoľko ide o nový študijný program.

Zoznam školiteľov s priradením k jednotlivým témam bude dostupný v AIS na FMK UCM a MAIS na FF TU.

**f) - Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.**

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádza v AIS na FMK UCM a MAIS na FF TU.

**g) - Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).**

- Mgr. Alexandra Ďurovová (UCM), študentka 2. roč. PhD. štúdia, študijný program marketingová komunikácia, [durovova1@ucm.sk](mailto:durovova1@ucm.sk)
- Mgr. Žofia Dršťáková (TU), študentka 2. ročníka doktorandského stupňa štúdia v ŠP psychológia

**h) - Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).**

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. - prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, [juliana.minarikova@ucm.sk](mailto:juliana.minarikova@ucm.sk).
- doc. PhDr. Mária Dédová, PhD. - prodekanka pre študijné a sociálne veci FF TU, [maria.dedova@truni.sk](mailto:maria.dedova@truni.sk)

**i) - Iný podporný personál študijného programu - priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).**

- - Koordinátori štúdia
  - Študijné oddelenie UCM (pre FMK)
  - Oddelenie medzinárodných vzťahov
  - Knižnica FMK: [kniznica.fmk@ucm.sk](mailto:kniznica.fmk@ucm.sk), Stanislava Kovalčíková: [stanislava.kovalcikova@ucm.sk](mailto:stanislava.kovalcikova@ucm.sk), Zuzana Danielová: [zuzana.danielova@ucm.sk](mailto:zuzana.danielova@ucm.sk)
  - Technická podpora: **Centrum informačno-komunikačných technológií**: Mgr. Matej Lackovič, MBA - vedúci CIKT [matej.lackovic@ucm.sk](mailto:matej.lackovic@ucm.sk), Ing. Nora Dostálová - preukazy ISIC: [nora.dostalova@ucm.sk](mailto:nora.dostalova@ucm.sk)
  - Oddelenie vedy a výskumu - Mgr. Andrea Tománková, PhD.: [andrea.tomankova@ucm.sk](mailto:andrea.tomankova@ucm.sk), Ing. Paulína Sivoňová: [paulina.sivonova@ucm.sk](mailto:paulina.sivonova@ucm.sk)
  - **Študentský domov**: Mgr. Janka Gajdová: [janka.gajdova@ucm.sk](mailto:janka.gajdova@ucm.sk)
  - Kariérne centrum: PhDr. Katarína Ďurková, PhD.: [katarina.durkova@ucm.sk](mailto:katarina.durkova@ucm.sk)
  - **Kreatívne centrum Skladová**: doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD., [jana.galera.matusova@ucm.sk](mailto:jana.galera.matusova@ucm.sk), Mgr. Sláva Gracová, PhD., [slava.gracova@ucm.sk](mailto:slava.gracova@ucm.sk).
- **Fakultná kariérna poradkyňa**: doc. Mgr. Katarína Ihringová, PhD., Email: [katarina.ihringova@truni.sk](mailto:katarina.ihringova@truni.sk)
- **Fakultný študijný poradca**: Mgr. Marcel Martinkovič, PhD., email: [marcel.martinkovic@truni.sk](mailto:marcel.martinkovic@truni.sk)
- **Odborné administratívne pracovníčky**: Jana Bachratá ([jana.bachratá@truni.sk](mailto:jana.bachratá@truni.sk)) , Ing. Mgr. Jana Ješková, ([jana.jeskova@truni.sk](mailto:jana.jeskova@truni.sk))
- **Fakultná koordinátorka pre podporu študentov so špecifickými potrebami**: Mgr. Iveta Schusterová, PhD. ([iveta.schusterova@truni.sk](mailto:iveta.schusterova@truni.sk))
- **Študijné referentky**: Zlata Cisárová ([zlata.cisarova@truni.sk](mailto:zlata.cisarova@truni.sk)), Silvia Ondrišová ([silvia.ondrisova@truni.sk](mailto:silvia.ondrisova@truni.sk)), Miroslava Hanáková ([miroslava.hanakova@truni.sk](mailto:miroslava.hanakova@truni.sk))
- **Ubytovací referent**: Ing. Miroslava Baranová ([miroslava.baranova@truni.sk](mailto:miroslava.baranova@truni.sk))
- **Oddelenie pre vonkajšie vzťahy a spoluprácu**

Trnavská univerzita v Trnave  
Hornopotočná 23, 918 43 Trnava  
ERASMUS kód: SK TRNAVA01  
PIC kód: 994330026  
E-mail: [international@truni.sk](mailto:international@truni.sk)

- **Referentky pre vonkajšie vzťahy a spoluprácu** : Ing. Eva Matejovičová Filipová (odchádzajúci študenti, mobilita učiteľov a zamestnancov, bilaterálne zmluvy program Erasmus) Email: [eva.filipova@truni.sk](mailto:eva.filipova@truni.sk)

Ing. Mária Hercegová - Medzinárodná spolupráca (prichádzajúci Erasmus študenti, všetky mobility v rámci programu ERASMUS+ KA107, bilaterálne zmluvy) [maria.hercegovova@truni.sk](mailto:maria.hercegovova@truni.sk), Tel. +421 33 59 39 207

- **CEEPUS - Stredoeurópsky výmenný program pre univerzitné štúdiá**

Hlavný koordinátor sietí pre program CEEPUS: doc. Mgr. Jaroslava Vydrová, PhD.  
Email: [jaroslava.vydrova@truni.sk](mailto:jaroslava.vydrova@truni.sk)

## 8. - Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

**a) - Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).**

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, jeho cieľom je vybaviť študenta aj praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratóriá. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou [Univerzitného vedeckého parku](#): ide o priestory v rámci [Kreatívneho centra Skladová](#), ako napr. HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitného časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, laboratórium virtuálnej reality, počítačové miestnosti určené na prácu s grafickými programami a softvérom, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentkám a študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: [Školiace mediálne centrum](#), [Centrum mediálnej gramotnosti](#), [Kariérne centrum](#) FMK. Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne [Tmočnicke laboratórium](#), ktorým univerzita disponuje.

- **Špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie a prácu v tímoch** : Manažment a marketing, Marketingová komunikácia, Psychológia marketingovej komunikácie, Spotrebiteľské správanie, Prípadové štúdie I., II., Techniky predaja, behaviorálna ekonómia, Psychologický výcvik kreativity, Design thinking, Sturtupy a inovácie, Etika a právo v marketingu, CRM, Komunikačné stratégie, Kabinetné praktikum marketingu I., II, Kreatívne techniky v marketingovej komunikácii I., II., Systém práce v reklamných agentúrach, Systém práce v mediálnych agentúrach.
- **Počítačové učebne**: Marketingová informatika, Aplikovaná štatistika, Dátová analýza, Komunikačný dizajn I., II., Nástroje AI, Datamining,
- **Neuromarketingové laboratórium**: Neurolab I., II.,
- **Rozhlasové a zvukové štúdio**: Audiovizuálna a multimediálna tvorba I., II.,
- **HD televízne štúdio**: Audiovizuálna a multimediálna tvorba I., II.,
- **Digitálne tmočnicke laboratórium**: Anglický jazyk v praxi I., II.

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- [Vedecký a kreatívny park UCM v Trnave](#)
- [Kreatívne centrum Skladová](#)
- [Method Lab - Výskumné centrum FMK UCM](#)
- [Školiace mediálne centrum](#),
- [Centrum mediálnej gramotnosti](#),
- [Kariérne centrum](#) FMK

Filozofická fakulta TU v Trnave disponuje pre potreby zabezpečenia študijného programu nasledovnými priestormi na Hornopotočnej ulici v budove sídla fakulty:

- 1 aula s kapacitou 126 miest,
- 1 aula s kapacitou 96 miest,
- 5 prednáškových miestností s kapacitou od 52 do 90 miest,
- 12 seminárnych miestností s kapacitou od 20 do 40 miest.
- Prednáškové a seminárne miestnosti sú vybavené prezentačnou technikou (dataproyektor, plátno, notebook, vizualizér, TV LCD, interaktívna tabuľa).

Katedra psychológie disponuje výskumným laboratóriom s komplexným prístrojovým vybavením, ktoré umožňuje sledovať elektrickú aktivitu mozgu (profesionálny 28 kanálový EEG prístroj a prenosný 1-kanálový EEG prístroj).

Katedra psychológie disponuje rozsiahlou knižnicou psychodiagnostických materiálov a testov a slovenskom, českom i anglickom jazyku. Katedra vlastní licenciu na počítačový diagnostický a rehabilitačný software NEURO-P2 a NEURO-P3, ktorý sa okrem výskumného využitia (diagnostika kognitívnych procesov) uplatňuje aj v rámci pedagogického procesu na demonštráciu testovania kognitívnych funkcií a neuropsychologickej rehabilitácie.

Na výučbu štatistických metód a analýzu psychologických dát využívame multimediálnu miestnosť.

**b) - Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším**

## informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

### Centrum informačných zdrojov UCM

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné,
- CIZ plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

### Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje takmer 60 000 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb UCM má prostredníctvom eurofondov a finančných prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študentky a študenti možnosť využívať databázy a portály GALE InfoTrac, NISPEZ, PLOS a NEJM, ako aj multivyhľadávač SUMMON, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb - edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA - virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je zabezpečený vzdialený prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii [Knižnicu FMK](#), knižnica disponuje cca 14 653 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je sprístupnený [Archív FMK](#) -, archív obsahuje 500 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a povinne voliteľné predmety).

Univerzitná knižnica Trnavskej univerzity je ústrednou knižnicou Trnavskej univerzity (ďalej aj „TU“). Zabezpečuje odborné knižnično-informačné činnosti, uchováva a bibliograficky registruje kvalifikačné práce, bibliograficky registruje publikačnú činnosť učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov TU, poskytuje knižnično-informačné služby študentom, učiteľom a zamestnancom TU ako aj odbornej verejnosti. Organizuje odborné podujatia a poskytuje informačné vzdelávanie. Rozvíja vzťahy s domácimi i zahraničnými partnermi najmä prostredníctvom výmeny dokumentov. Vzájomné vzťahy knižnice a jej používateľov upravuje Knižničný a výpožičný poriadok Univerzitnej knižnice TU. Poslanie, základné úlohy a organizačnú štruktúru definuje Organizačný poriadok Univerzitnej knižnice TU.

Profil knižnice korešponduje so zameraním študijných odborov Trnavskej univerzity. Ťažiskom sú hlavne knižničné jednotky z oblasti sociálnych, humanitných a prírodných vied. Printové knižničné jednotky dopĺňajú elektronické informačné zdroje, prístupné na základe IP adres TU.

Filozofická fakulta TU v Trnave vydáva študijnú literatúru (skripta a učebné texty) pre študentov v printovej aj v elektronickej verzii. Množstvo materiálov je zverejnených aj v kurzoch MOODLE. To výrazne zľahčuje ich dostupnosť pre študentov.

Univerzitná knižnica poskytuje takisto vzdialený prístup k informačným zdrojom prostredníctvom aplikácie RemoteApp (<https://www.truni.sk/vzdialeny-pristup-k-elektronickym-informacnym-zdrojom>).

V rámci Univerzitnej knižnice majú študenti a pedagógovia zabezpečený prístup k nasledujúcim informačným databázam:

- Súborný katalóg Infogate (<https://www.infogate.sk/?seo=InfoGate-Hlavn%C3%A1-str%C3%A1nka&fn=IGIndexChildWKAQF>), databáza združujúca 30 knižníc na Slovensku

- informačná databáza EBSCO (<https://www.ebsco.com/>)
- NISPEZ (<http://nisppez.cvtisr.sk/>) – Národný informačný systém podpory výskumu a vývoja na Slovensku je systém zameraný na informačnú podporu pracovníkov výskumu a vývoja na Slovensku.
- ProQuest Central (<https://www.proquest.com/>) – Súhrnná databáza produkcie spoločnosti ProQuest sprístupňujúca články z periodík (11 000 titulov), denníkov (400 titulov), profily firiem a priemyselných odvetví, správy z trhov a dizertačné práce (30 000)
- Springer Link (<https://link.springer.com/>) – Plnotextová databáza, ktorá umožňuje prístup k článkom z 1 660 titulov vedeckých časopisov vydavateľstva Springer z oblasti vedy, techniky a medicíny. Plné texty článkov sú prístupné od r. 1997.
- Web of Knowledge – Current Contents Connect – 7 edícií, obsahuje kompletne bibliografické údaje z viac ako 8 000 svetových vedeckých časopisov.
- Web of Knowledge – Essential Science Indicators – sleduje viac ako 11 000 periodík.
- Web of Knowledge – Web of Science
- Web of Knowledge – Conference Proceedings Ebrary Academic Complete

**c) - Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.**

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie v roku 2020. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (tzn. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G-Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom „Ako učiť online cez Google MeetL, pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajzdená pre fakultu platená verzia G-Suite Edu.

Odkazy na tutoriály a manuály potrebné k dištančnému vzdelávaniu sú dostupné [na SharePointe FMK](#).

V ďalšom období univerzita kompletne prešla na platformu MS Teams v rámci dištančného vzdelávania. Aj napriek tomu, že vsúčasnosti (2025) sa už dištančné štúdium nerealizuje, platforma je na fakulte stále využívaná vo vzdelávacom procese a poskytuje priestor pre úložisko a poskytovanie učebných materiálov, komunikáciu so študentmi, zadávanie úloh a ich hodnotenie a pod.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, kedy nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby.

Univerzitná smernica o dištančnej metóde: [Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM](#) (účinnosť od 1. 4. 2021)

Na realizáciu moderných foriem vyučovacieho procesu a manažérskych činností súvisiacich s riadiacimi a hlavnými procesmi využíva Trnavská univerzita centrálné informačné systémy:

1. Modulárny akademický informačný systém MAIS
2. Systémy elektronického vzdelávania – EKP a Moodle, MS TEAMS
3. Knižničný informačný systém DAWINCI
4. Virtuálna univerzita
5. Finančný informačný systém SOFIA
6. Systém pre správu identít (Novell IDM)
7. Systém automatizovanej identifikácie osôb (SAIO)
8. Informačný systém pre správu a manažment (ISSM)
9. Systémy a služby univerzitnej siete

V rámci univerzitnej dátovej siete sú pre používateľov dostupné viaceré systémy a služby, ktoré sú centrálné spravované na univerzitných serveroch:

1. Služby bezdrôtovej dátovej siete (wifi)
2. Služby webhostig pre webové stránky súčastí TU
3. Systém archivácie univerzitných dát
4. Videokonferenčné systémy MeetVideo a EVO

#### **d) - Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.**

Nakoľko študijný program psychológia reklamy a spotrebiteľa je profesijne orientovaný študijný program, podľa štandardov SAAVŠ musí mať takýto študijný program zmluvných partnerov v podobe organizácií, ktoré zabezpečujú odbornú prax a praktickú výučbu študentov. Tieto organizácie majú zabezpečené dostatočné priestorové, materiálne, technologické a personálne podmienky tak, aby bolo možné dosiahnuť plánované výstupy vzdelávania. Pre tieto potreby majú fakulty podpísané memorandá s viacerými organizáciami ako napr.:

- [Asociácia digitálnych marketingových agentúr](#),
- [UniMedia](#)
- [ZenithMedia](#)
- [Slovenské združenie pre značkové výrobky](#)
- [IPČko](#)
- [Pomoc obetiam násilia](#)

Podpísané memorandá sú dostupné [k nahliadnutiu na tomto linku](#).

V odbore mediálnej a komunikačnej štúdií FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských

institúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorý sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe (počas online výučby v čase Covid-19 bolo do vzdelávania zapojených 67 odborníkov z praxe), mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

**Art Directors Club Slovakia** je klub najoceňovanejších kreatívcov na Slovensku, ktorý spája kreatívne osobnosti slovenskej reklamy, vyvoláva diskusiu a zvyšovať úroveň reklamy na Slovensku.

Opis spolupráce:

- - Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok top creative directormi zo slovenských reklamných agentúr v rámci projektu Kreatívci pred tabuľu.

**Grow with Google Slovensko** je platforma spoločnosti Google, ktorá prináša bezplatné vzdelávanie, nástroje, programy a školenia od Googlu.

Opis spolupráce:

- - Podpora a aktívna motivácia študentov absolvovať vzdelávacie programy Grow with Google v rámci vybraných predmetov
  - Organizácia pravidelných eventov Grow with Google x FMK v spolupráci s Google trénermi
  - Zastúpenie študentov FMK medzi Grow with Google Student Ambassadors
  - Organizácia a účasť pedagógov a doktorandov na vzdelávacích programoch Google

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- - Podpora a aktívna motivácia študentov absolvovať vzdelávacie programy Grow with Google, konkrétne Digitálna garáž v rámci predmetu Online marketing.
  - Organizácia pravidelných eventov s Google trénermi pre študentov študijného programu marketingová komunikácia.

**Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA)** je združenie profesionálnych agentúr, ktoré pôsobia v oblasti digitálneho marketingu. Hlavným poslaním asociácie je zvyšovanie úrovne marketingu na Slovensku.

Opis spolupráce:

- - Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi z prestížnych slovenských reklamných a digitálnych marketingových agentúr.
  - Zabezpečenie externých konzultantov z oblasti marketingových agentúr k vybraným témam záverečných prác (bakalárskych i magisterských).

**Slovenské združenie pre značkové výrobky** je združenie, ktoré zastupuje značkových výrobcov (25) na Slovensku v kľúčových otázkach týkajúcich sa výroby, predaja, distribúcie a uvedenia značky na trh.

Opis spolupráce:

So združením organizujeme online workshopy pre I. ročník magisterského študijného programu marketingová komunikácia. Workshopy sú organizované v rámci predmetu Marketingový manažment. Počas vypracovávania zadaných tém získavajú jednotlivé tímy dôležité rady od mentorov SZVV, čím môžu rozvíjať svoju kreativitu a inovatívnosť. Tiež získajú po hodnotiacom procese spätnú väzbu na vypracované projekty od vybraných členov SZVV. Z workshopov získajú dôležité informácie o jednotlivých spoločnostiach, o ich osvedčených postupoch, procesoch a metódach, pomocou ktorých dosiahli významné výsledky.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- - Výber tém na zadania - júl 2023
  - Výber spoločností na online workshopy - október 2023 (Coca Cola, Nestlé, Henkel, Unilever)
  - Realizácia online workshopov - október, november 2024

**Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS)** je výberová organizácia, ktorej členmi sú najúspešnejšie a najproduktívnejšie reklamné agentúry pôsobiace na slovenskom trhu. Hlavným poslaním Klubu reklamných agentúr je zvyšovať úroveň slovenskej reklamy a marketingovej komunikácie tak, aby bola ako jeho neoddeliteľná súčasť, neustálym prínosom pre trhové hospodárstvo.

Opis spolupráce:

- Spolupráca v rámci organizácie praktických workshopov pre študentov študijného programu marketingová komunikácia
- Spolupráca v rámci vedeckej konferencie Marketing & Media Identity 2024

### **Wiktor Leo Burnett - fullservisová reklamná agentúra**

Opis spolupráce:

S agentúrou Wiktor Leo Burnett Academy realizujeme workshopy pre študentov 3. ročníka študijného programu marketingová komunikácia. Séria workshopov pod názvom WLB Academy zoznamuje študentov s procesom tvorby reklamnej kampane, budovaním značky, učí študentov myslieť strategicky a vnímať rôzne rozmery kreatívneho myslenia a jeho prínosu pre kampaň.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Wiktor Leo Burnett Academy 2017
- Wiktor Leo Burnett Academy 2017/2018
- Wiktor Leo Burnett Academy 2018/2019
- Wiktor Leo Burnett Academy 2019/2020
- Wiktor Leo Burnett Academy 2020/2021
- Wiktor Leo Burnett Academy 2021/2022
- Wiktor Leo Burnett Academy 2022/2023
- Wiktor Leo Burnett Academy 2023/2024

**Glidy (glidy.sk)** je certifikovaná online marketingová agentúra zaoberajúca sa tvorbou a správou kompletnej online marketingovej stratégie, od tvorby webu, cez UX testovanie, SEO, PPC, až po social media marketing a e-marketing.

Opis spolupráce:

Agentúra Glidy v spolupráci s FMK zabezpečuje pre študentov mimoškolský praktický kurz online marketingu. Účelom kurzu je naučiť vybraných študentov praktické zručnosti v oblasti online marketingu, ktoré sú nevyhnutné na získanie praxe alebo príslušnej juniorskej pozície v reklamnej, onlinovej alebo digitálnej marketingovej agentúre. Zároveň aj samotná agentúra Glidy poskytuje niekoľko platených stážových miest pre úspešných absolventov kurzu online marketingu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

Kurz sa opakuje pravidelne každý od roku 2017, a teda v súčasnosti, v roku 2024, prebieha jeho 8. ročník. Počas celej doby jeho organizovania kurz vychoval viacero študentov, ktorí sa ihneď po jeho absolvovaní uplatnili v praxi. Prvé dva ročníky kurzu prebiehali počas celého akademického roka formou približne desiatich 3-hodinových praktických sedení. Od roku 2019 prebieha kurz dvakrát za semester, pričom v každom semestri sa kurzu zúčastňuje približne 20 vybraných študentov. Rozsah zostal nezmenený (približne desať 3-hodinových stretnutí), no zvýšila sa kapacita účastníkov - z 20 účastníkov za akademický rok na 40.

Partnerom univerzity pri zabezpečovaní vysokoškolského štúdia v študijnom odbore psychológia je externá vzdelávacia inštitúcia Ústav experimentálnej psychológie CSPV SAV (s ktorým má univerzita zmluvu o spoločnom uskutočňovaní doktorandského štúdia v odbore Psychológia). Ďalšími partnermi sú napr. Ústav normálnej a patologickej fyziológie z Centra experimentálnej medicíny SAV (zabezpečenie výučby predmetu Neurofyziológia) a občianske združenie Pomoc obetiam násillia (výučba predmetov Pomoc obetiam násillia, Poradenstvo obetiam násillia a pod.) a celý rad inštitúcií, ktoré ponúkajú študentom možnosti praxe v rámci študijného programu.

### **e) - Charakteristika na možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.**

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio [Aetter](#) ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa

svojich študentov. Najlepším dokazom je rádio **Atteliér**, ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou regionálnou frekvenciou. Mesačník **Atteliér** vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciou časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je **FMK Day**, ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas dvoch pandemických rokov (2022, 2021) sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to však neubralo na jeho popularite.

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a kontinuálne ich organizácia i samotný priebeh prešiel do online priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

- <https://fmk.ucm.sk/sk/studuj-fmk/studentsky-zivot/>
- [https://www.facebook.com/FMK.UCM/past\\_hosted\\_events](https://www.facebook.com/FMK.UCM/past_hosted_events)

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- [Frejm – študentský festival filmu a videa](#)
- [Marketingová súťaž Mladý marketér](#)
- [FMK day](#)
- [Herný festival UniCon](#)
- [Vjamnoce 2024](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2024](#)
- [Športové podujatie UCM night RUN 2023](#)
- [Večerná univerzita 2024](#)

Okrem toho majú študenti UCM k dispozícii rôzne centrá podpory:

- [Kariérne centrum UCM v Trnave](#)
- [ALUMNI – Centrum podpory absolventov](#)
- [Centrum služieb pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti](#)
- [Poradensko-právne centrum pre študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentov so špecifickými potrebami](#)
- [Psychologické centrum](#)
- [Centrum duchovných služieb](#)

Trnavská univerzita vytvára pre svojich študentov i podmienky pre pravidelné športové aktivity.

- **Športové aktivity:** futbal, volejbal, basketbal, futsal, florbal alebo plávanie.

Od roku 2004 organizuje Športové dni, ktorých cieľom je súťaženie študentov a zamestnancov jednotlivých súčastí univerzity. Tradične sa konajú súťaže v basketbale, volejbale a futsale o putovné poháre rektora TU a turnaje v stolnom tenise o majstra/majsterku univerzity. Najlepší športovci z týchto súťaží reprezentujú univerzitu na univerziádach SR alebo príležitostných súťažiach slovenských univerzít.

- **Tanečné a aeróbne krúžky**

Prehľad ponúkaných aktivít je zverejnený na: <https://www.truni.sk/sportove-aktivity>.

- **Študentská rada TU**

Na univerzite pracuje aj študentská rada, ktorá organizuje rôzne spoločenské, kultúrne a športové aktivity pre študentov (<https://www.facebook.com/studentska.rada.truni/>).

- **Tútori na FF TU**

Študentom prvých ročníkov bakalárskeho štúdia pomáhajú tútori z radov študentov z vyšších ročníkov <http://ff.truni.sk/aktuality/poziadaj-o-pomoc-svojho-tutora>

- **Centrum podpory študentov TU**

Cieľom CPŠ TU je bezplatná pomoc a podpora. Centrum poskytuje viaceré typy poradenstva: psychologické poradenstvo (<https://www.truni.sk/psychologicke-poradenstvo>), podpora študentov so špecifickými potrebami, právne poradenstvo, kariérne poradenstvo. Viac informácií sa nachádza na webovej stránke: <https://www.truni.sk/centrum-podpory-studentov>

- **Psychologická ambulancia Centra podpory študentov TU**

Psychologická ambulancia pri Centre podpory študentov TU začala svoju činnosť od 01. 10. 2017 v priestoroch Študentského domova Petra Pázmaňa. Psychologická ambulancia poskytuje poradenské služby, prednášky, konzultácie a skupinové programy pre študentov so zameraním na osobnostný rozvoj, komunikačné zručnosti, zvládanie náročných životných situácií (v škole, vo vzťahoch, v rodinnom prostredí), pri riešení osobných problémov, psychických krehkostí, dôležitých rozhodnutí a životných výziev. Psychologické služby sú poskytované zamestnancami Katedry psychológie FF TU.

• **Duchovné aktivity**

Zabezpečuje Univerzitné pastoračné centrum (<https://upece.sk/>).

**f) - Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.**

- Univerzita má [Oddelenie medzinárodných vzťahov](#).
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: [Smernica o administrácii programu Erasmus+](#) (účinnosť od 1. 9. 2023)
- Fakultní koordinátori programu Erasmus+: [lenka.labudova@ucm.sk](mailto:lenka.labudova@ucm.sk).
- Všetky informácie o možnostiach zahraničných pobytov pre študentov sú dostupné [na fakultnom úložisku Sharepoint](#) alebo [na univerzitnej stránke venovanej pobytom v zahraničí](#).

**Možnosti a podmienky účasti na mobilitách** sú definované v Smernici rektora TU č.2/2020 o realizácii programu ERASMUS+ na TU:

- [https://www.truni.sk/sites/default/files/zo/smernica\\_c.2\\_2020\\_o\\_realizacii\\_programu\\_erasmus.pdf](https://www.truni.sk/sites/default/files/zo/smernica_c.2_2020_o_realizacii_programu_erasmus.pdf)
- <http://ff.truni.sk/en/erasmus-0>
- <http://ff.truni.sk/basic-information-eng>

Univerzita sa v roku 2016 stala držiteľom ECTS a DS Label, aj z toho dôvodu sú študentom po návrate z mobilít uznávané všetky prinesené kredity, či už ako náhrada za predmety študijného programu, pokiaľ k nim existuje ekvivalent, alebo ako kredity za výberové predmety, čo stanovuje študijný poriadok univerzity:

[https://www.truni.sk/sites/default/files/rektor/studijny\\_poriadok\\_tu\\_final\\_web\\_1.pdf](https://www.truni.sk/sites/default/files/rektor/studijny_poriadok_tu_final_web_1.pdf)

Študenti môžu zároveň využiť programy ponúkané agentúrou SAIA.

<https://www.saia.sk/>

Na FF Trnavskej univerzite v Trnave je k dispozícii aj priam prístup k CEEPUS programu (zastrešuje SAIA). Aktualizované informácie a kontakt na koordinátorku je k dispozícii tu:

<http://ff.truni.sk/ceepus-ff>

**9. - Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu**

**a) - Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.**

Základným predpokladom prijatia na študijný program I. stupňa je ukončené stredoškolské vzdelanie.

[Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM v Trnave na AR 2025/2026](#).

Možnosti a podmienky prijatia na štúdium pre jednotlivé študijné programy na nasledujúci akademický rok sú súčasťou každoročne schvaľovaného dokumentu Podmienky prijatia na štúdium. Aktuálne podmienky prijímacieho konania, sú zverejnené na webovom sídle fakulty <http://ff.truni.sk/podmienky-prijatia>.

Prijímanie uchádzačov sa uskutoční na základe celkového priemeru z koncoročných vysvedčení za 1. - 4. ročník pri štvorročnom štúdiu; z 1. - 5. ročníka pri päťročnom štúdiu a z posledných 4 ročníkov u absolventov 8 - ročných gymnázií. Podmienkou prijatia na štúdium je ukončenie stredoškolského vzdelania a predloženie úradne overených koncoročných vysvedčení za 1., 2., 3. a 4. ročník a úradne overeného maturitného vysvedčenia.

**b) - Postupy prijímania na štúdium.**

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici [Poriadok prijímacieho konania na UCM](#).

Postupy a požiadavky prijímania na štúdium na TU sú zadané v študijných poriadkoch univerzity a fakúlt:

- [https://www.truni.sk/sites/default/files/rektor/studijny\\_poriadok\\_tu\\_final\\_web\\_1.pdf](https://www.truni.sk/sites/default/files/rektor/studijny_poriadok_tu_final_web_1.pdf)
- <http://ff.truni.sk/studijny-poriadok-filozofickej-fakulty-trnavskej-univerzity-v-trnave>

### c) - Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

V navrhovanom študijnom programe zatiaľ nebolo realizované prijímacie konanie.

### 10. - Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

#### a) - Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAAVŠ.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- meniace sa potreby spoločnosti;
- záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Fakulta sa zameriava na nasledovné typy monitorovania názorov študentov na študijný program a to:

- hodnotenie výučby študentmi - každoročne prebieha hodnotenie vybraných predmetov a pedagógov vo všetkých študijných programoch a vo všetkých ročníkoch,
- hodnotenie zdrojov a podpory študijného programu - zisťovanie spokojnosti s vybranými oblasťami súvisiacimi so študijným programom (napr. spokojnosť so ŠO, knižnicou, vybavením fakulty, priestormi, podujatiami a pod.),
- v rámci externého štúdia fakulta každoročne realizuje zisťovanie spokojnosti študentov s vyučovacím procesom, množstvom a dostupnosťou študijnej literatúry a materiálov, študenti uvádzajú silné a slabé stránky externého štúdia na fakulte.

Presnejšie informácie o monitorovaní a hodnotení názorov študentov na kvalitu študijných programov na FMK sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#). Hodnotenie a monitorovanie názorov študentov na kvalitu ŠP psychológa spotrebiteľa a reklamy bude realizovaná po úspešnej akreditácii a prijatí študentov na navrhovaný ŠP.

Svoj názor na kvalitu vzdelávania v študijnom programe môžu študenti vyjadriť v [Dotazníku študenta na zisťovanie kvality vzdelávania](#), a takisto v [predmetovej ankete a ankete kvality výučby](#). Tieto dotazníky a ankety sú pravidelne dôsledne monitorované a vyhodnocované na [Oddelení analýz a stratégií v oblasti zabezpečovania kvality Trnavskej univerzity v Trnave](#).

V oblasti získavania spätnej informačnej väzby k pedagogickému výkonu učiteľa je jedným z prostriedkov na univerzite a jej fakultách práve anonymný dotazník, mapujúci indikátory kvality vzdelávania, ktorý umožňuje získať spätnú väzbu zo strany študenta. To poskytuje možnosť hlbšie analyzovať kvalitu výučby pedagóga, zefektívniť výučbu a zlepšovať najmä didaktickú a sociálnu kompetenciu učiteľa s cieľom zvýšiť jeho vlastnú spokojnosť s výkonom v edukačnom procese, ako aj spokojnosť študentov s kvalitou výučby.

Trnavská univerzita v Trnave má vytvorený vnútorný systém kvality na základe národných a medzinárodných rámcov hodnotenia kvality vysokých škôl. Procesy monitorovania kvality študijného programu a monitorovania názorov študentov sa realizujú podľa Smernica rektora Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania Trnavskej univerzity v Trnave: [https://www.truni.sk/sites/default/files/rektor/vnutorny-system-kvality-tu\\_schvaleny-vr-tu\\_november-2021\\_0.pdf](https://www.truni.sk/sites/default/files/rektor/vnutorny-system-kvality-tu_schvaleny-vr-tu_november-2021_0.pdf)

Postupy týkajúce sa poskytovania študijných programov sú uvedené v dokumente Pravidlá tvorby, úpravy, schvaľovania a hodnotenia kvality študijných programov Trnavskej univerzity v Trnave: [https://www.truni.sk/sites/default/files/rektor/studijne-programy\\_pravidla-tu.pdf](https://www.truni.sk/sites/default/files/rektor/studijne-programy_pravidla-tu.pdf)

Spätná väzba študentov, súvisiaca s efektívnosťou a dostupnosťou podporných materiálnych, technických a informačných zdrojov sa na všetkých fakultách zisťuje primárne prostredníctvom dotazníka na zisťovanie kvality vzdelávania. Výsledky študentských dotazníkov spokojnosti a kvality vzdelávacieho procesu sa zverejňujú dvakrát ročne na [webovom sídle univerzity](#), resp. fakúlt.

## **b) - Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.**

Výsledky spätnej väzby od študentov fakulta priebežne spracováva a využíva ich na vylepšenie rôznych procesov – oblasť kvality výučby a pedagogického výkonu jednotlivých učiteľov ŠP, oblasť komunikácie, oblasť zabezpečenia, vybavenia a zdrojov ŠP. Výsledky dotazníka zameraného na zisťovanie kvality výučby boli poskytnuté vedúcim katedry, ktorý ich individuálne vyhodnocujú a komunikujú s danými pedagógmi, ktorí zabezpečujú výučbu predmetov, ktoré boli hodnotené. Výsledky dotazníka orientujúceho sa na súvisiace oblasti, zdroje a podporu študentov v ŠP sú poskytnuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave, vedúcim katedier, ktorí prioritne zabezpečujú realizáciu ŠP a, samozrejme, aj jednotlivým oddeleniam a skupinám osôb, ktorých sa zisťovanie týkalo. Návrhy opatrení na zlepšenie súčasného stavu boli prerokované na stretnutiach a zasadnutiach, na ktorých budú jednotlivé podnety prediskutované a riešené podľa ich relevantnosti, dôležitosti a priority. Konkrétne a detailné výsledky spätnej väzby od študentov zameraných na kvalitu výučby a na zdroje ŠP sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od študentov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#). Výsledky spätnej väzby navrhovaného ŠP budú dostupné až v čase jeho skutočnej realizácie.

Na základe dotazníkov a ankiet týkajúcich sa zisťovania a zlepšovania kvality vzdelávacích procesov na Filozofickej fakulte Trnavskej univerzity v Trnave určuje fakulta konkrétne postupy na kontinuálne zvyšovanie kvality vysokoškolského štúdia v študijných programoch, ktoré zastrešuje. Vyhodnocujú sa v nich v zmysle [pokynu rektora TU č. 1/2014 o zabezpečovaní kvality vysokoškolského vzdelávania na Trnavskej univerzite](#) spokojnosť s kvalitou výučby a materiálnym vybavením, predmetové ankety za zimný a letný semester, absolventské ankety a absolventské ankety dva roky po ukončení štúdia.

Tieto postupy sa uplatňujú podľa noriem vypracovaných v dokumente Vnútny systém kvality. Pravidelným monitorovaním a vnútorným hodnotením procesov v oblasti vzdelávania, tvorivých činností i súvisiacich činností a ich kvality so zapojením zainteresovaných strán a následným prijímaním opatrení Trnavská univerzita v Trnave podporuje rozvoj kultúry kvality vysokoškolského vzdelávania smerom do vnútra inštitúcie i navonok.

## **c) - Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.**

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu. Mnohí absolventi FMK pôsobia na fakulte ako „vyučujúci z praxe“, absolventi sú súčasťou Rád pre ŠP, Rady kvality FMK, v rámci ktorých participujú na činnostiach spojených s ich členstvom v týchto orgánoch.

Spätná väzba od absolventiek a absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventkami a absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, keďže je nevyhnutné reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým sú mediálne a komunikačné štúdiá.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od absolventov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#).

Spätnú väzbu od absolventov navrhovanému študijnému programu bude fakulta realizovať po jeho schválení a po prvom roku jeho realizácie.

Trnavská univerzita podrobne sleduje a vyhodnocuje ankety absolventov svojich študijných programov a ich podnety na zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu. Pozri takisto [Stanovisko vedenia TU k vyhodnoteniu ankety absolventov 2020/2021 a ankety absolventov po dvoch rokoch od ukončenia štúdia](#).

*11. - Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu*

**(napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).**

- Štipendijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (účinnosť od 01.04.2025)
- Ubytovací poriadok študentského domova UCM (účinnosť od 01. 4. 2025)
- Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami (účinnosť od 1. 5. 2019)
- Smernica o postupe pri predkladaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov UCM (účinnosť od 1. 7. 2021)
- Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom UCM (účinnosť od 1. 11. 2020)

Kompletný zoznam predpisov a informácií je dostupný na stránke UCM:

<https://www.ucm.sk/sk/univerzita/legislativa/>.

- Podpora študentov so špecifickými potrebami
- Centrum podpory študentov
- Pro Truni Activity
- Časopis *Universitas Tyrnaviensis*
- Psychologické poradenstvo pre študentov a zamestnancov Trnavskej univerzity v Trnave
- Univerzitné pastoračné centrum
- Vydavateľstvo Typi Universitatis Tyrnaviensis
- Ubytovanie študentov a podmienky využitia týchto služieb
- Študentský domov Petra Pázmaňa
- Vyhláška rektora o výške školného a poplatkoch súvisiacich so štúdiom
- Štipendiá a pôžičky poskytované Trnavskou univerzitou
- Študentská rada Trnavskej univerzity
- Lekárska starostlivosť na univerzite