



## DENNÉ BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

### ODPORÚČANÝ ŠTUDIJNÝ PLÁN (žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

## PSYCHOLÓGIA REKLAMY A SPOTREBITEĽA

#### POVINNÉ PREDMETY

1. ročník						
NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY (D)		SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
		P	S			
Základy psychológie	4	2		ZS	1	Špajdel
Metódy sociálnych vied	4	2	1	ZS	1	Čavojová
Ontogenetická psychológia	4	2	1	ZS	1	Dědová
Manažment a marketing	4	2		ZS	1	Darász, Balážová
Marketingová komunikácia	4	2		ZS	1	Piatrov, Ďurková, Balážová
Marketingová informatika	4		2	ZS	1	Fašiang
PVP	3		2	ZS	1	
PVP	3		2	ZS	1	
<b>SPOLU za zimný semester</b>	<b>24 (+ 6 PVP) = 30</b>	<b>18</b>				
Sociálna psychológia	4	2		LS	1	Čavojová
Psychológia rozhodovania	4	2	2	LS	1	Izsóf Jurásová
Aplikovaná štatistika	5		2	LS	1	Fašiang
Psychológia marketingovej komunikácie	4	2		LS	1	Spálová
Spotrebiteľské správanie	4	2		LS	1	Franič
PVP	3		2	LS	1	
PVP	3		2	LS	1	
PVP	3		2	LS	1	
<b>SPOLU za letný semester</b>	<b>21 (+ 9 PVP) = 30</b>	<b>18</b>				



2. ročník						
NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY (D)		SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Psychológia mediálnej komunikácie	4	2		ZS	2	Schwarz
Psychológia spotrebiteľa	4	2		ZS	2	Izsóf Jurásová
Sociálno-psychologický výcvik I.	3		2	ZS	2	Dědová
Prípadové štúdie I.	3		2	ZS	2	Krajčovič, Piatrov
Komunikačný dizajn I.	3		2	ZS	2	Graca, Nagyová
Dátová analýza	4		2	ZS	2	Fašiang
PVP	3		2	ZS	2	
PVP	3		2	ZS	2	
PVP	3		2	ZS	2	
<b>SPOLU za zimný semester</b>	<b>21 (+ 9 PVP) = 30</b>	<b>18</b>				
Psychológia organizácie a riadenia	3	2		LS	2	Izsóf Jurásová
Úvod do kyberpsychológie	3	2		LS	2	Bieščad
Seminár k ZP I.	6		2	LS	2	Dědová
Prípadové štúdie II.	3		2	LS	2	Krajčovič, Piatrov
Komunikačný dizajn II.	3		2	LS	2	Graca, Nagyová,
Techniky predaja	3		2	LS	2	Miklenčičová, Balážová
PVP	3		2	LS	2	
PVP	3		2	ZS	2	
PVP	3		2	ZS	2	
<b>SPOLU za letný semester</b>	<b>21 (+ 9 PVP) = 30</b>	<b>18</b>				
3. ročník						
NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY (D)		SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Odborná prax	30	1 sem.		ZS	3	
<b>SPOLU za zimný semester</b>	<b>30</b>					
Seminár k ZP II.	9	ind.		LS	3	školiťel' záverečnej práce
ŠS: Obhajoba záverečnej práce	15			LS	3	členovia komisie pre ŠS
PVP	3		2	LS	3	
PVP	3		2			
<b>SPOLU za letný semester</b>	<b>24 (+ 6 PVP) = 30</b>					



## POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY (D)	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Psychológia nakupovania	3	2	ZS, LS	2., 3.	Izsóf Jurásová
Sociálno-psychologický výcvik II.	3	2	ZS, LS	2., 3.	Dědová
Couching	3	2	ZS, LS	2., 3.	Dědová
Psychologické základy nepodložených presvedčení	3	2	ZS, LS	2., 3.	Čavojová
Interkultúrna psychológia	3	2	ZS, LS	2., 3.	Bieščad
Psychologické aspekty v mediácií	3	2	ZS, LS	2., 3.	Schwarz
Kognitívna psychológia	3	2	ZS, LS	2., 3.	Špajdel
Základy psychopatológie	3	2	ZS, LS	2., 3.	Bieščad
Psychológia tvorivosti	3	2	ZS, LS	2., 3.	Špajdel
Psychologický pohľad do sociálneho marketingu	3	2	ZS, LS	2., 3.	Schwarz
Anglický jazyk v praxi I.	3	2	ZS	1	Kraľovičová
Audiovizuálna a multimediálna tvorba I.	3	2	ZS	1	Magalová, Višváder
Behaviorálna ekonómia	3	2	ZS	1	Fašiang
Kabinetné praktikum marketingu I.	3	2	ZS	1	Martovič
Anglický jazyk v praxi II.	3	2	LS	1	Kraľovičová
Audiovizuálna a multimediálna tvorba II.	3	2	LS	1	Magalová, Višváder
Psychologický výcvik kreativity	3	2	LS	1	Spálová
Kabinetné praktikum marketingu II.	3	2	LS	1	Martovič
Neurolab I.	3	2	ZS	2	Darász
Kreatívne techniky v marketingovej komunikácii I.	3	2	ZS	2	Martovič
Reklama a značka	3	2	ZS	2	Čábyová, Ďurková, Galera Matúšová
Systém a organizácia práce v reklamnej agentúre	3	2	ZS	2	Klementis
Systém a organizácia práce v mediálnej agentúre	3	2	LS	2	Krajčovič
Neurolab II.	3	2	LS	2	Darász
Kreatívne techniky v marketingovej komunikácii II.	3	2	LS	2	Martovič
Nástroje AI	3	2	LS	2	Novanská Škripcová



Startupy a inovácie	3	2	LS	3	Martovič
Data mining	3	2	LS	3	Fašiang
Etika a právo v marketingu	3	2	LS	3	Solík, Gáliková-Tolnaiová
Customer relationship management	3	2	LS	3	Miklenčičová
Komunikačné stratégie	3	2	LS	3	Spálová

#### Zabezpečujúca univerzita

Trnavská univerzita
UCM